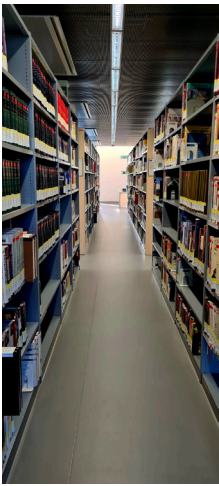




STUDIA II STOPNIA

SOCJOLOGIA





Do wyboru tego kierunku zachęcamy osoby, które chcą zdobyć umiejętności i kompetencje pozwalające podejmować pracę w roli eksperta w ośrodkach badań społecznych, ośrodkach marketingowych, w firmach zajmujących się User Experience, kampaniami medialnymi i reklamowymi oraz jako specjalista w zakresie marketingu, tworzenia wewnętrznych i zewnętrznych strategii komunikacyjnych, social relations, w instytucjach i firmach zajmujących się doradztwem i consultingiem oraz działach HR, w ośrodkach badania opinii społecznej oraz w instytucjach administracji różnych szczebli.

Badania i analityka społeczna w IT

Specjalność badania i analityka społeczna w IT polecamy osobom, które chciałyby podjąć pracę w działach UX lub firmach specjalizujących się w badaniach z obszaru User Experience, w charakterze specjalisty w zakresie badań społecznych w firmach zajmujących się doradztwem i consultingiem lub ośrodkach badania opinii społecznej, a także w instytucjach administracji państwowej i samorządowej. Nasza oferta obejmuje takie przedmioty jak:

- Design Thinking, którego zakres obejmuje nabycie wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie stosowania metody projektowania kreatywnego.
- Etnografię wirtualną, dzięki której poznasz sposoby eksplorowania wirtualnego świata jako przestrzeni badań etnograficznych.
- Human-Computer Interaction obejmujące podstawowe koncepcje interakcji człowiek-komputer i myślenie projektowe skoncentrowane na użytkowniku.
- Podstawy UX pokazujące, w jaki sposób wykorzystywać doświadczenia użytkownika w procesie tworzenia produktu cyfrowego stosując do tego celu podstawowe narzędzia badawcze z zakresu UX.

Komunikacja społeczna

Tą specjalność kierujemy do absolwentów studiów pierwszego stopnia, którzy przyszłe zadania zawodowe wiążą z kreowaniem i prowadzeniem procesów komunikowania. Komunikacja społeczna umożliwia rozwijanie zainteresowań związanych z tworzeniem pozytywnego wizerunku organizacji (firmy, jednostki samorządu terytorialnego, organizacji społecznej), nawiązywaniem i podtrzymywaniem kontaktów z interesariuszami (np. pracownikami, klientami i kontrahentami) w organizacjach reprezentujących sektor publiczny, prywatny i pozarządowy oraz prowadzeniem dialogu społecznego i organizowaniem procesów podejmowania decyzji publicznych, w tym w sposób partycypacyjny, a także podtrzymywaniem kontaktów z przedstawicielami różnych kultur.

Nasza oferta obejmuje takie przedmioty jak:

- **Komunikowanie międzykulturowe**, w trakcie którego dowiesz się, jak wykorzystać różnice i podobieństwa między przedstawicielami różnych kultur na rzecz wzajemnego zrozumienia i osiągnięcia wspólnych celów.

W ramach studiów drugiego stopnia na kierunku Socjologia oferujemy dwie specjalności:

SPECJALNOŚCI

- **Badania i analityka społeczna w IT**
- **Komunikacja społeczna**

Socjologia II stopnia



- Badania potrzeb skupiające się na metodach i technikach badań dedykowanych identyfikacji potrzeb.
- Badania społeczne w obszarze IT, czyli warsztat metod badawczych o charakterze ilościowym i jakościowym niezbędnych do przeprowadzenia badań społecznych związanych z rozwiązaniami IT
- Big data w badaniach społecznych, w tym rodzaje i źródła takich danych, ich specyfikę i możliwości wykorzystywania.



- **Marketing i perswazja w sferze publicznej**, który dotyczy form i technik komunikowania publicznego we współczesnych społeczeństwach. Pozwala na poznanie warsztatu analityka procesów formowania opinii publicznej.
- **Społeczne aspekty reklamy** dotyczą przekazów reklamowych i uczą sposobów ich społecznego odkodowywania i interpretowania, z jednej strony oraz formułowania, z drugiej.
- **Społeczno-kulturowe oddziaływanie Internetu** umożliwia poszerzenie wiedzy o kulturze, Internecie, mediach społecznych oraz ich odbiorcach oraz uczy sposobów jej stosowania w sferze działalności społecznej, medialnej i promocyjno-reklamowej. Pozwala na poznanie norm i dobrych praktyk stosowanych w Internecie. Wspiera rozwój świadomości i odpowiedzialności za skutki działań podejmowanych w sferze cyfrowej i w innych obszarach internetowej działalności zawodowej.
- **Metody badania mass mediów** pozwalają na poznanie tradycyjnych i nowoczesnych sposobów badania mediów masowych, ich specyfiki i możliwości zastosowania.
- **Public and Media Relations** umożliwiają zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do kreowania wizerunku i tworzenia przekazów medialnych w sektorze prywatnym, publicznym i pozarządowym.
- **Socjologia wizualna** to przedmiot, którego zadaniem jest zapoznanie studentów z możliwościami i przykładami wykorzystania technik wizualnych w socjologii, z etyką w badaniach prowadzonych z wykorzystaniem materiału wizualnego. Pozwala także na zdobycie umiejętności samodzielnej analizy materiału wizualnego oraz wykorzystania materiału wizualnego w ilustracji zagadnień socjologicznych.