



STUDIA II STOPNIA

**PROJEKTOWANIE
SPOŁECZNE**





Projektowanie społeczne - studia drugiego stopnia

Komu polecamy kierunek

Czego się nauczysz

Zrealizuj z nami swój wymarzony projekt!

Działania projektowe polegają na łączeniu wysiłków zróżnicowanych specjalistów, reprezentantów wszystkich sektorów i różnych typów organizacji, na rzecz osiągnięcia wspólnego celu. Taki rodzaj aktywności wymaga szczególnych umiejętności dotyczących wyznaczania problemów do rozwiązania, formułowania celów działania, doboru odpowiedniego zespołu, aktywizowania jego potencjału i wspierania w realizacji zadań, zdobywania niezbędnych środków, a także refleksyjnej i realnej oceny osiągniętych efektów (ewaluacji) i dostrzegania kolejnych wyzwań. Projektowanie społeczne oferuje przygotowanie do pełnienia różnych funkcji w zespołach projektowych. Kierunek Projektowanie społeczne jest efektem wieloletniego doświadczenia i współpracy pracowników Instytutu Socjologii UZ z przedstawicielami instytucji społecznych, organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw prywatnych.

Studenci Projektowania społecznego mają do wyboru dwa moduły specjalnościowe:

- **Projekty biznesowe**
- **Projekty społecznościowe**

Kierunek polecamy zarówno osobom, które chcą podnieść swoje kompetencje związane z realizacją działań projektowych, jak i tym, które dopiero rozpoczynają aktywność tego rodzaju. Jesteśmy przekonani, że dzięki współpracy podczas zajęć odkryjemy i rozwiśniemy nasze potencjały.

Kierunek polecamy również osobom będącym specjalistami z różnych dziedzin, które zamierzają zostać ważnymi uczestnikami i twórcami procesów realizowanych przez instytucje publiczne i organizacje społeczne oraz przedsiębiorstwa prywatne i społeczne.

W trakcie nauki realizowane będą między innymi takie kursy jak:

- Design thinking
- Networking w biznesie i sferze publicznej
- Przewidywanie zachowań społecznych
- Socjobiologiczne podstawy organizacji społecznych
- Zespoły projektowe
- Komunikowanie społeczne
- Monitoring i ewaluacja projektów
- Nowe tendencje w badaniach społecznych
- Raporty, wizualizacja i prezentacja danych
- Zarządzanie projektami społecznymi

Jako absolwent projektowania społecznego będziesz potrafił włączać się i kreować przebieg procesów społecznych, kulturowych, gospodarczych i politycznych. W działaniach organizacji będziesz uczestniczył zarówno jako członek zespołów projektowych, jak i ich lider. Będziesz w nich wykorzystywał kompetencje w zakresie programowania strategicznego, zarządzania strategicznego i zarządzania publicznego, strategii marketingowych i in.

W szczególności nauczysz się:

- budować dokumenty strategiczne z wykorzystaniem techniki analiz strategicznych, instrumentów wspierających działania programowe,
- zarządzać projektami strategicznymi, organizować proces diagnozy i zarządzać nim,
- identyfikować, planować, uruchamiać, prowadzić i zamykać prace projektowe,
- utrzymywać relacje z otoczeniem poprzez pozyskiwanie interesariuszy oraz współpracę z nimi, projektować i wdrażać interwencje społeczne służące wzmocnieniu spójności w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej,
- posługiwać się kompleksową wiedzą nt. sektora usług społecznych oraz instytucjonalnych, programowych i indywidualnych form przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu,
- wykorzystywać specjalistyczną wiedzę na temat instytucji i programów wspierających społeczności lokalne i regionalne w Polsce w kontekście aktualnych wyzwań i barier rozwoju lokalnego i regionalnego,
- pełnić różnorodne role w zespołach projektowych: jako uczestnik, organizator, menedżer i ewaluator,
- koordynować, planować i realizować działania angażujące społeczności,
- planować i prowadzić konsultacje społeczne,
- inicjować, utrzymywać i rozwijać sieci społeczne,
- funkcjonować w zespołach wirtualnych, rozumieć procesy decydujące o efektywności ich pracy i skutecznej komunikacji.