

## Specjaliści posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu kierunku znajdą zatrudnienie w:

- instytucjach państwowych i organach władzy w Polsce;
- organizacjach międzynarodowych (instytucjach europejskich, agendach ONZ, agendach NATO);
- samorządzie terytorialnym;
- organizacjach pozarządowych i fundacjach;
- służbach dyplomatycznych;



## W jakich branżach możesz podjąć zatrudnienie?



STUDIA II STOPNIA

**POLITOLOGIA**

- służbach mundurowych (w tym w Wojsku Polskim, Agencji Wywiadu, Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego, Policji, Straży Granicznej oraz CBŚP i CBA);
- mediach;
- podmiotach gospodarczych ukierunkowanych na pozyskanie różnego rodzaju funduszy i dotacji, a których pozyskanie wymaga określonego zasobu wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o polityce.

### KONTAKT

Instytut Nauk o Polityce i Administracji  
Al. Wojska Polskiego 69  
65-762 Zielona Góra  
Kampus B, Budynek A-16

### Dyrektor

dr hab. Stefan Dudra, prof. UZ  
Telefon: +48 789 442 177 (sekretariat)  
E-mail: S.Dudra@wh.uz.zgora.pl

### Zastępca Dyrektora

dr Piotr Pochyły  
Telefon : +48 789 442 177 (sekretariat)  
E-mail: p.pochyly@ip.uz.zgora.pl

## INSTYTUT NAUK O POLITYCE I ADMINISTRACJI



- Będziesz posiadać wiedzę z zakresu zjawisk i procesów politycznych, jak również celów oraz funkcji polityki publicznej państwa.
- Uzyskasz informacje na temat procesów i relacji społecznych, gospodarczych, ekonomicznych, religijnych oraz kulturowych, które wzbogaci wiedza z zakresu bezpieczeństwa państwa.
- Jako absolwent specjalności „polityka bezpieczeństwa” będziesz mieć wiedzę z zakresu polityki bezpieczeństwa i obrony Unii Europejskiej, polityki bezpieczeństwa w systemie politycznym RP, a także współczesnych konfliktów zbrojnych, cyberbezpieczeństwa i zarządzania kryzysowego.



Ekodebata (fot. A. Tyda).



Turniej Debat Społecznych Ekodebata.

## CZEGO NAUCZYSZ SIĘ NA TYM KIERUNKU?

- Jeśli wybierzesz specjalność „management w sektorze publicznym” to pozyskasz informacje, umiejętności oraz kompetencje z zakresu zarządzania w sektorze publicznym (czyli sprawnego zarządzania zasobami materialnymi i niematerialnymi organizacji publicznych, efektywnego budowania relacji z interesariuszami tych instytucji oraz kształtowania własnej kariery w sektorze publicznym).
- Specjalność „marketing i PR polityczny” przygotowuje do pracy przy kampaniach politycznych, w sztabach wyborczych, organach administracji państwowej i samorządowej, w organach doradczych (think tankach) partii politycznych oraz instytucji państwowych, a także w działach PR organizacji i instytucji zagranicznych. Wiedza i umiejętności skierowane są także do przyszłych analityków czy opiniotwórców, w tym dziennikarzy, influencerów oraz blogerów.

## CO OFERUJEMY POZA ZAJĘCIAMI?



I Konferencja Młody Politolog.

Uczyć Cię będzie wyspecjalizowana kadra, znajdująca się w czołówce naukowców polskich i posiadająca liczne osiągnięcia zagraniczne. Dorobek naukowy badaczy Instytutu w szerokim zakresie odnosi się do relacji międzynarodowych, politycznych, gospodarczych i kulturalno-religijnych komponentów kontaktów zagranicznych, polityk sektorowych oraz komunikowania w przestrzeni międzynarodowej. Działalność badawcza prowadzona jest dynamicznie, co zapewni Ci najwyższą jakość nauczania, w oparciu o najbardziej aktualny stan wiedzy naukowej na podjęte podczas studiów tematy. Poza zajęciami studenci mogą liczyć na liczne aktywności – od podnoszących kompetencje wydarzeń naukowych, przez działalność w ramach koła naukowego, po wspólne wyjścia integracyjne.

## SYLWETKA ABSOLWENTA

- Absolwent kierunku zna i rozumie współczesne orientacje w naukach o polityce i administracji, mając jednocześnie wiedzę na temat zależności pomiędzy tą dyscypliną a innymi, co umożliwi mu interdyscyplinarną i multidyscyplinarną kooperację naukową i przedmiotową.
- Rozumie mechanizmy, podstawy prawne i determinanty stosunków międzynarodowych, polskiej polityki zagranicznej oraz bezpieczeństwa współczesnych państw.
- Jest w stanie formułować prognozy dotyczące przyszłości relacji międzynarodowych oraz polityki bezpieczeństwa, identyfikując zagrożenia dla ładu światowego i przedstawiając metody szybkiego reagowania w sytuacjach kryzysowych w obszarze bezpieczeństwa wewnętrznego oraz międzynarodowego.
- Zna metody prezentacji konfliktów międzynarodowych w mass mediach, równocześnie posiadając wiedzę na temat dynamiki współczesnych przekształceń kulturowych, które wpływają na zmiany charakteru rywalizacji politycznej.
- Potrafi interpretować oraz wykorzystywać wiedzę dotyczącą bezpośrednich sąsiadów Unii Europejskiej.