

Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu

Uniwersytet Zielonogórski

**PAKIET INFORMACYJNY**

kierunek **PEDAGOGIKA**

Rok akademicki 2008/2009

Europejski System Transferu Punktów ECTS

## Informacja o Wydziale

### 1.1. Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu

Adres korespondencyjny:

al. Wojska Polskiego 69  
65-762 Zielona Góra

**Dziekanat**

tel.: +48 68 328 32 30/31/32/33  
email: dziekanat@wnps.uz.zgora.pl

**Sekretariat Dziekana**

tel./fax : +48 68 328 32 36  
email: sekretariat@wnps.uz.zgora.pl

**Sekretariat Wydziału**

Al. Wojska Polskiego 69, pokój nr 225,  
tel. +48 68 328 32 56

**Instytut Socjologii**

al. Wojska Polskiego 65  
65-762 Zielona Góra  
tel.: +48 (68) 328 31 10  
email: sekretariat@is.uz.zgora.pl,  
www.is.uz.zgora.pl

Lokalizacja wydziału: <http://www.uz.zgora.pl/mapa/>

### 1.2. Władze wydziału

**DZIEKAN**

dr hab. Zbigniew Izdebski, prof. UZ  
tel.: +48 (68) 328 32 36, email: sekretariat@wnps.uz.zgora.pl

**Prodziekan ds. Organizacji i Rozwoju**

dr hab. Ewa Narkiewicz-Niedbalec  
tel.: +48 (68) 328 4745, email: enarkiew@ips.uz.zgora.pl

**Prodziekan ds. Kształcenia**

dr Elżbieta Kołodziejska  
tel.: +48 (68) 328 4745, email: e.kolodziejska@ips.uz.zgora.pl

**Prodziekan ds. Studenckich**

dr Mariusz Kwiatkowski tel.: +48 (68) 328 32 53,  
email: Mariusz.tak@wp.pl

### 1.3. Ogólne informacje o wydziale

Wydział należy do najstarszych w zielonogórskim środowisku naukowym. Jego początki sięgają roku 1971, kiedy to utworzono Wyższą Szkołę Nauczycielską, przekształconą dwa lata później w Wyższą Szkołę Pedagogiczną.

Obecnie Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Zielonogórskiego ma w swej strukturze:

- [Instytut Socjologii](#)
- Katedry:
  - Katedrę Wychowania Fizycznego,
  - Katedrę Mediów i Technologii Informacyjnych
  - Katedrę Zdrowia Publicznego.
- Zakłady:
  - Zakład Pedagogiki Społecznej,
  - Zakład Resocjalizacji i Psychologii,
  - Zakład Animacji Kultury i Andragogiki,
  - Zakład Opieki, Terapii i Profilaktyki Społecznej,
  - Zakład Teorii Wychowania i Pedagogiki,
  - Zakład Edukacji Wczesnoszkolnej i Historii Wychowania

Wydział zatrudnia 162 nauczycieli akademickich i 21 pracowników administracji. W roku akademickim 2008/2009 na Wydziale studiuje 3500 studentów, z czego 1947 na studiach stacjonarnych. Pod względem liczby kształconych studentów wydział jest drugim w kolejności po Wydziale Humanistycznym. Do 1.10.2007 roku na Wydziale dyplom zdobyło przeszło 26 000 absolwentów.

Wydział Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu prowadzi cztery kierunki studiów: [Socjologia](#), Pedagogika (z sześcioma specjalnościami: Animacja kultury i sportu, Edukacja medialna i informatyczna, Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna, Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego, Pomoc społeczna, Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym), Wychowanie fizyczne oraz Pielęgniarstwo. Wszystkie kierunki nauczania posiadają akredytację Państwowej Komisji Akredytacyjnej.

Wydział oferuje możliwość podnoszenia kwalifikacji na studiach podyplomowych. Pełna oferta znajduje się na stronie internetowej wydziału:  
<http://www.wpsnz.uz.zgora.pl/s/oferta.html/>.

Od 1994 roku wydział posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora nauk humanistycznych w zakresie pedagogiki, legitymuje się II kategorią KBN.

W Instytucie Socjologii realizowane są różnorodne badania zarówno o charakterze teoretycznym, jak praktycznym dotyczące problemów współczesnego społeczeństwa polskiego: badania przemian struktury społecznej, społeczności lokalnych, rynku pracy, młodzieży, instytucji i ruchów społecznych. Ważnym kierunkiem zainteresowań są studia nad problematyką pogranicza – kulturowe, ekonomiczne i socjo-polityczne konteksty stosunków społecznych na polsko-niemieckim i innych pograniczach współczesnej Polski.

Instytut Socjologii oferuje swoim pracownikom i studentom możliwość udziału w badaniach i sondażach prowadzonych przez Lubuski Ośrodek Badań Społecznych, który przygotowuje, realizuje i opracowuje projekty badawcze zlecane przez różnorodne instytucje publiczne, firmy i organizacje społeczne.

Na wydziale działają studenckie koła naukowe:

- [Koło Naukowe Socjologów](#)
- Studenckie Koło Naukowe „Kooperacja”
- Koło Pedagogiki Opiekuńczej
- Koło Naukowe “In Corpore”
- Koło Naukowe Pedagogów Wolontariuszy

- Studenckie Seksuologiczne Koło Naukowe
- Studenckie Koło Naukowe "KONTAKT"
- Koło Naukowe "NOWINA" (Nowe Oblicze Wychowania i Nauczycielskiej Aktywności)
- Koło Naukowe Pomocy Dzieciom z Trudnościami Edukacyjnymi
- Koło Naukowe „reAnimacja”
- Koło Naukowe „Info Arche”
- Rada Studentów Niepełnosprawnych

Więcej informacji na temat kół naukowych znajduje się na stronie:

<http://www.wpsnz.uz.zgora.pl/s/kola.html>

## **1.4. Organizacja roku akademickiego 2008/2009**

Rok akademicki trwa od 1 października 2008 do 30 września 2009.

Inauguracja roku akademickiego 2008/2009 1 października 2008.

### **STUDIA STACJONARNE**

#### **Semestr zimowy**

1. Semestr zimowy: 01.10.2008 do 30.01.2009.
2. W środę 12.11.2008 zajęcia realizowane według planu na poniedziałek  
W czwartek 13.11.2008 zajęcia realizowane według planu na wtorek.
3. Zimowa sesja egzaminacyjna: od 02.02.2009 do 15.02.2009.
4. Zimowa sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 16.02.2009 do 27.02.2009.
5. Przerwa świąteczna: od 22.12.2008 do 02.01.2009.

#### **Semestr letni**

1. Semestr letni: 23.02.2009 do 16.06.2009.
2. W poniedziałek 15.06.2009 zajęcia realizowane według planu na czwartek  
we wtorek 16.06.2009 zajęcia realizowane według planu na piątek.
3. Letnia sesja egzaminacyjna: od 17.06.2009 do 30.06.2009.
4. Letnia sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 01.09.2009 do 14.09.2009.
5. Przerwa świąteczna: od 09.04.2009 do 15.04.2009.

### **STUDIA NIESTACJONARNE**

Zajęcia dydaktyczne ujęte w planach na rok akademicki 2008/2009 realizowane w terminach według harmonogramów zjazdów:

#### **Semestr zimowy**

1. Semestr zimowy: 03.10.2008 do 30.01.2009.
2. Zimowa sesja egzaminacyjna: od 02.02.2009 do 13.02.2009.
3. Zimowa sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 14.02.2009 do 01.03.2009.
4. Przerwa świąteczna: od 22.12.2008 do 02.01.2009.

#### **Semestr letni**

1. Semestr letni: 01.03.2009 do 14.06.2009.
2. Letnia sesja egzaminacyjna: od 17.06.2009 do 30.06.2009.

3. Letnia sesja egzaminacyjna poprawkowa: od 01.09.2009 do 14.09.2009.
4. Przerwa świąteczna: od 09.04.2009 do 15.04.2009.

## 1.5. Kierunki i specjalności

### STUDIA STACJONARNE

#### Studia pierwszego stopnia – 3 letnie licencjackie

SOCJOLOGIA

PEDAGOGIKA

Specjalności :

- Animacja kultury
- Edukacja medialna i informatyczna
- Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Pomoc społeczna
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

PIELĘGNIARSTWO

WYCHOWANIE FIZYCZNE

#### Studia drugiego stopnia - 2 letnie magisterskie uzupełniające

SOCJOLOGIA

PEDAGOGIKA

Specjalności:

- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

#### Studia jednolite magisterskie – 5 letnie (tylko kontynuacja)

SOCJOLOGIA

PEDAGOGIKA

### STUDIA NIESTACJONARNE

#### Studia pierwszego stopnia – 3 letnie licencjackie

SOCJOLOGIA

PEDAGOGIKA

Specjalności:

- Edukacja medialna i informatyczna.
- Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Pomoc społeczna
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

WYCHOWANIE FIZYCZNE

## **Studia drugiego stopnia - 2 letnie magisterskie uzupełniające**

**SOCJOLOGIA**

**PEDAGOGIKA**

Specjalności:

- Edukacja medialna i informatyczna.
- Edukacja wczesnoszkolna i przedszkolna
- Opieka i profilaktyka niedostosowania społecznego
- Pomoc społeczna
- Resocjalizacja z poradnictwem specjalistycznym

## **Studia jednolite magisterskie – 5 letnie (tylko kontynuacja)**

**SOCJOLOGIA**

**PEDAGOGIKA**

# **Część II. A**

INFORMACJE O STUDIACH

NA KIERUNKU **SOCJOLOGIA**

STUDIA I STOPNIA

## II.A.1 Studia pierwszego stopnia

Studia na Wydziale Pedagogiki, Socjologii i Nauk o Zdrowiu prowadzone są dwustopniowo.

Studia pierwszego stopnia na kierunku Socjologia trwają 3 lata (6 semestrów). Minimalna liczba godzin wnosi 2200 (wg standardów opublikowanych w załączniku nr 96 do Rozporządzenia MNiSW z dnia 12 lipca 2007). Student powinien uzyskać minimum 60 punktów ECTS w roku akademickim, 27-33 w każdym semestrze.

Studia kończą się uzyskaniem tytułu licencjata. Student kierunku Socjologia uzyskuje tytuł zawodowy licencjata, gdy:

- zaliczy kursy przewidziane planem studiów, w określonym w planach w wymiarze i zgromadzi co najmniej 180 punktów ECTS,
- odbędzie praktykę zawodową w wymiarze co najmniej 3 tygodni (70 godzin),
- złoży pracę dyplomową,
- zda egzamin dyplomowy z wynikiem pozytywnym.

## II.A.2 Warunki przyjęć

Warunkiem przyjęcia na studia jest posiadanie świadectwa dojrzałości. Rekrutację na Uniwersytecie Zielonogórskim prowadzi **SEKCJA REKRUTACJI** (<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/rekrutacja.html>). W jej serwisie internetowym znajdują się najważniejsze informacje na temat zasad i przebiegu rekrutacji.

UNIwersytet ZIELONOGÓRSKI  
SEKCJA REKRUTACJI  
65-762 Zielona Góra al. Wojska Polskiego 69, pok.101R, I piętro  
poniedziałek - piątek 8:00-14:00  
telefon: (068) 328 32 70 , 328 29 36, 328 29 37  
[w.borowczak@adm.uz.zgora.pl](mailto:w.borowczak@adm.uz.zgora.pl)  
[a.laszczowska@adm.uz.zgora.pl](mailto:a.laszczowska@adm.uz.zgora.pl)

## II.A.3 Sylwetka absolwenta

### I. Ogólna charakterystyka sylwetki absolwenta.

Studia socjologiczne przygotowują do pełnienia licznych ról społecznych. Ich szczególna wartość polega na tym, że uczą harmonijnego łączenia wiedzy teoretycznej i praktycznej. Absolwent posiada umiejętność gromadzenia i przetwarzania informacji oraz projektowania badań służących rozwiązywaniu konkretnych problemów społecznych. Umie wykonywać podstawowe analizy statystyczne z pomocą narzędzi informatycznych. Program studiów uwzględnia specyfikę miejsca i czasu, w których przebiega proces kształcenia oraz przyszłej aktywności zawodowej absolwentów. Tę specyfikę wyznacza przede wszystkim bliskość granicy, sąsiedztwo Niemiec i innych krajów UE oraz lokalne problemy społeczne, a szczególnie problemy rynku pracy.

Absolwent studiów socjologicznych prowadzonych przez Instytut Socjologii UZ jest przygotowywany do pełnienia roli badacza procesów społeczno - kulturowych związanych z bliskością granicy, roli animatora współpracy międzynarodowej w dziedzinie kultury i w zakresie rozwiązywania problemów społecznych oraz doradcy zawodowego.

### II. Instytucje zatrudniające absolwentów socjologii:

Absolwenci socjologii są przygotowani do pracy:

- 1) w instytucjach administracji państwowej różnych szczebli,
- 2) w placówkach opiekuńczo - wychowawczych,
- 3) w instytucjach zajmujących się doradztwem i consultingiem,
- 4) w ośrodkach badania opinii publicznej,
- 5) jako specjaliści w zakresie marketingu, social relation, zarządzania i kierowania zespołami ludzkimi, pomocy społecznej, profilaktyki, resocjalizacji itp.



#### II.A.4 Warunki przyjęcia na dalsze studia

Absolwent Socjologii z tytułem licencjata może pogłębić swoją wiedzę rozpoczynając studia II stopnia w naukach humanistycznych.

Szczegółowe zasady przyjmowania na studia II stopnia znajdują się na stronach:  
([http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/wykaz\\_studiow\\_pl.html?t=st2](http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/wykaz_studiow_pl.html?t=st2))

<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/rekrutacja.html>

#### II.A.5 Struktura programu wraz z liczbą punktów

Program studiów **I stopnia** (licencjackich) obejmuje przedmioty podstawowe i kierunkowe zgodne ze standardami kształcenia na kierunku Socjologia oraz przedmioty uzupełniające.

Kształcenie (treści) podstawowe	Liczba godzin	ECTS
Wstęp do socjologii	120	11
Historia myśli socjologicznej	120	11
Wprowadzenie do antropologii	30	3
Psychologia społeczna	60	5
Ekonomia	60	5
Procesy zmiany społecznej	60	5
Makrostruktury	120	9
Mikrostruktury	120	9
Współczesne społeczeństwo polskie	45	7
	<b>735</b>	<b>65</b>

Przedmioty (treści) kierunkowe	Liczba godzin	ECTS
Statystyka	60	6
Demografia	30	3
Metody badań ilościowych	60	7
Metody badań jakościowych	60	6
Przygotowanie i realizacja badań terenowych	60	6
Etyczne problemy zawodu socjologa	30	2
Współczesne teorie socjologiczne	60	7
Przedmiot fakultatywny	30	2
	<b>390</b>	<b>39</b>

Przedmioty **uzupełniające** (obligatoryjne i fakultatywne) obejmują 1080 godzin zajęć, za które przysługuje 77 pkt. ECTS. Szczegółowy rozkład przedmiotów w poszczególnych semestrach studiów wraz z punktacją ECTS przedstawiają diagramy.

Wymiar godzin przewidziany dla studiów **niestacjonarnych** jest niższy i w poszczególnych grupach przedmiotów wynosi: przedmioty podstawowe – 350 godzin i 63 pkt. ECTS, przedmioty kierunkowe – 305 godzin i 30 pkt. ECTS, przedmioty uzupełniające – 665 godzin i 87 pkt. ECTS.

## **II.A.6 Egzamin końcowy**

Studia **licencjackie** kończą się uzyskaniem tytułu licencjata.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu końcowego jest zaliczenie kursów przewidzianych planem studiów oraz przygotowanie pracy licencjackiej.

Egzamin licencjacki prowadzony jest w formie ustnej. Obejmuje ogólne zagadnienia z zakresu nauk społecznych oraz treści zawartych w pracy dyplomowej. Student w oparciu o wiedzę teoretyczną i praktyczną powinien wykazać się umiejętnością analizy i syntezy badanych w pracy dyplomowej zjawisk, umiejętnością wnioskowania i uogólniania. O ocenie końcowej decyduje ocena z pracy dyplomowej, ocena egzaminu licencjackiego i średnia ocen przebiegu studiów.

## **II.A.7 Zasady oceniania i egzaminowania**

Przedmioty realizowane w czasie trwania studiów kończą się zaliczeniem z oceną. W wyjątkowych przypadkach np. wykład monograficzny możliwe jest zaliczenie bez oceny. Wykaz zaliczeń i egzaminów znajduje się w diagramach. Egzaminy odbywają się w formie ustnej bądź pisemnej.

Szczegóły na ten temat można odnaleźć w REGULAMINIE STUDIÓW na Uniwersytecie Zielonogórskim (<http://www.uz.zgora.pl/pl/studia/regulamin-studiowUZ-2007.pdf>).

## **II.A.8 Wydziałowy koordynator ECTS**

dr Elżbieta Kołodziejska  
al. Wojska Polskiego 69, pokój nr 225,  
65-001 Zielona Góra  
tel.: +48 (68) 328 4745

W Instytucie Socjologii:  
dr Lech Szczegóła

# **Plany Studiów Stacjonarnych**

**PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH**

KIERUNEK:  
SPECJALNOŚĆ:  
TYP STUDIÓW:  
CZAS TRWANIA

**SOCJOLOGIA**

**I stopnia - LICENCJACKIE**  
3 lata

obowiązuje od roku akademickiego **2008/2009**

NAZWA PRZEDMIOTU	liczba godzin	ECTS	SEMESTR 1					SEMESTR 2					SEMESTR 3					SEMESTR 4					SEMESTR 5					SEMESTR 6												
			liczba godzin			Forma zal.	ECTS	liczba godzin			Forma zal.	ECTS	liczba godzin			Forma zal.	ECTS	liczba godzin			Forma zal.	ECTS	liczba godzin			Forma zal.	ECTS													
			W	Ć	K/S			W	Ć	K/S			W	Ć	K/S			W	Ć	K/S			W	Ć	K/S			W	Ć	K/S										
Podstawowe	WSTĘP DO SOCJOLOGII	120	11	30	30		ZO	5	30	30		E	6																											
	HISTORIA MYŚLI SOCJOLOGICZNEJ	120	10	30	30		ZO	5	30	30		E	5																											
	WPROWADZENIE DO ANTROPOLOGII	30	3	30			E	3																																
	PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA	60	5	30	30		E	5																																
	EKONOMIA	60	5						30	30		E	5																											
	PROCESY ZMIANY SPOŁECZNEJ	60	5						30	30		E	5																											
	SOCJOLOGIA – MAKROSTRUKTURY	120	9												30	30		ZO	4	30	30		E	5																
	SOCJOLOGIA – MIKROSTRUKTURY	120	9												30	30		ZO	4	30	30		E	5																
	WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE	45	7																														15	30		E	7			
Kierunkowe	STATYSTYKA	60	6			30	ZO	3			30	ZO	3																											
	DEMOGRAFIA	30	3						30		ZO	3																												
	METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH	60	7											30	30		E	7																						
	<b>F 1: ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU</b>	30	2												30		ZO	2																						
	<b>F 2: SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI</b>											30		ZO																										
	METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH	60	6																30	30		E	6																	
	PRZYGOTOWANIE DO BADAŃ TERENOWYCH	30	3																	30		ZO	3																	
	BADANIA TERENOWE	30	3																							30		ZO	3											
	ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA	30	2																							30		ZO	2											
	WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE	60	7																														30	30		E	7			



CZĘŚĆ II.B  
KATALOG PRZEDMIOTÓW

DLA KIERUNKU **SOCJOLOGIA**

STUDIA I STOPNIA

# Spis treści

<b>PRZEDMIOTY PODSTAWOWE.....</b>	<b>16</b>
Wstęp do socjologii.....	16
Historia myśli socjologicznej.....	17
Wprowadzenie do antropologii.....	18
Psychologia społeczna.....	19
Ekonomia .....	20
Procesy zmiany społecznej.....	21
<b>SOCJOLOGIA - MAKROSTRUKTURY.....</b>	<b>22</b>
<b>SOCJOLOGIA – MIKROSTRUKTURY .....</b>	<b>23</b>
<b>WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE .....</b>	<b>24</b>
<b>PRZEDMIOTY KIERUNKOWE .....</b>	<b>25</b>
STATYSTYKA .....	25
DEMOGRAFIA.....	26
METODY BADAŃ ILOŚCIOWYCH.....	27
ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU.....	28
SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI.....	29
METODY BADAŃ JAKOŚCIOWYCH .....	30
PRZYGOTOWANIE DO BADAŃ TERENOWYCH.....	31
BADANIA TERENOWE/PRAKTYKA ZAWODOWA .....	32
ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA .....	33
WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE.....	34
<b>PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE.....</b>	<b>35</b>
Seminarium licencjackie .....	35
TECHNIKI INFORMACYJNE.....	37
WSTĘP DO METODOLOGII.....	38
SOCJOLOGIA PRACY I ZAWODU .....	39
SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY .....	40
SOCJOLOGIA INSTYTUCJI I ORGANIZACJI .....	41
Proseminarium socjologiczne.....	42
SOCJOLOGIA EKONOMICZNA .....	43
PSYCHOLOGIA WPLÝWU SPOŁECZNEGO .....	44
TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU.....	45
SOCJOLOGIA DEWIACJI I PATOLOGII SPOŁECZNEJ .....	46
METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ .....	47
METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH .....	48
SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY.....	49
STRATEGIE PERSONALNE.....	50
POLITYKA SPOŁECZNA .....	51
ELEMENTY FILOZOFII SPOŁECZNEJ.....	52
SOCJOLOGIA REKLAMY .....	53
SOCJOLOGA ZDROWIA I CHOROBY .....	54
SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH.....	55
KOMUNIKOWANIE MASOWE .....	56
ANALIZA DANYCH ZASTANYCH .....	57
KOMPUTEROWE OPRACOWANIE DANYCH - SPSS.....	58
WYKŁAD MONOGRAFICZNY Kulturowy czas i przestrzeń a percepcja .....	59

# PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

## Wstęp do socjologii

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu: stały                      Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
1/I	stacjonarne	30	30	-	-	-	5
1/II	stacjonarne	30	30	-	-	-	6
1/I-II	niestacjonarne	20	40	-	-	-	10

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studentów z systemem podstawowych kategorii analizy socjologicznej. Kształtowanie praktycznej umiejętności stosowania kategorii opisu i wyjaśniania rzeczywistości społecznej.
Treści merytoryczne	Wiedza społeczna a socjologia. Przedmiot i zadania socjologii współczesnej. Teorie w socjologii. Ład społeczny i jego komponenty. Kultura a cywilizacja. Struktura społeczna. Społeczeństwo a państwo. Typy społeczeństw. Naród jako wspólnota diasporyczna. Mniejszości narodowe. Grupy społeczne. Tłum – typy i rodzaje. Klasyfikacja ruchów społecznych.
Słowa kluczowe	Wyobraźnia socjologiczna, metody i techniki socjologiczne, teorie socjologiczne, kultura, ład społeczny, struktura społeczna.
Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu wiedzy o społeczeństwie.
Literatura	Berger P. (1999), Zaproszenie do socjologii. Warszawa. Dyoniziak R. i in. (1997), Społeczeństwo w procesie zmian. Zarys socjologii ogólnej. Kraków. Filipiak M. (1996), Socjologia kultury. Zarys zagadnień. Lublin. Giddens A. (2004), Socjologia. Warszawa. Mayntz R., Holm K., Hübner P. (1985), Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej. Warszawa. Sztompka P. (2002), Socjologia. Analiza społeczeństwa. Kraków.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie 2 kolokwiów w semestrze, egzamin roczny
Prowadzący	dr Barbara Zagórska





## Wprowadzenie do antropologii

Kod przedmiotu:                              Typ przedmiotu: stały                              Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć – liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	Lab.	Sem.	
1/I	stacjonarne	30	0	-	-	-	3
1/I	niestacjonarne	10	20	-	-	-	6

Efekty kształcenia i kompetencje	Nabycie przez studenta kompetencji antropologicznej w celu uniknięcia przesocjologizowanej wizji kultury i społeczeństwa.
Treści merytoryczne	Antynaturalistyczny charakter antropologii kulturowe. Historyczne i merytoryczne początki myśli antropologicznej. Wdrożenie relatywistycznego stanowiska w ocenie obcych kultur. Ideacyjne rozumienie kultury w opozycji do naturalizmu antropologii fizycznej i etologii, których podstawowe zagadnienia także będą przedstawione.
Słowa kluczowe	Człowiek- kultura- relatywizm kulturowy.
Wymagania wstępne	Znajomość historii na poziomie maturalnym.
Literatura	Konrad J. (1971), Człowiek, rasa, kultura, przeł. A. Kreczmar. Warszawa. Bursza W.J. (1998), Antropologia kultury. Poznań 1998. Baryle N. (1997), Niewinny antropolog, przeł. E.T. Szyler. Warszawa. Barnard A. (2006), Antropologia. Zarys teorii i historii, przeł. S. Szamański. Warszawa.
Warunki zaliczenia	egzamin
Odpowiedzialny	dr Dorota Angutek



## Ekonomia

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu:                      stały                      Język wykładowy:                      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
1/II	stacjonarne	30	30	-	-	-	5
1/I	niestacjonarne	10	20	-	-	-	5

Efekte kształcenia i kompetencje	Przekazanie wiedzy o podstawowych mechanizmach rynkowych i ich uwarunkowań we współczesnej gospodarce rynkowej, zasad wyborów ekonomicznych podmiotów gospodarczych.
Treści merytoryczne	Podstawowe kategorie gospodarki rynkowej: – rynek, ceny, konkurencja, podmioty gospodarcze, gospodarstwa domowe, gospodarka rynkowa; – funkcje produkcji, koszty produkcji, optimum producenta, konkurencja doskonała, monopol, konkurencja niedoskonała; – asymetria informacyjna, efekty zewnętrzne, dobra publiczne, gospodarka narodowa, popyt globalny, podaż globalna, rachunek produktu i dochodu narodowego, budżet państwa.
Słowa kluczowe	Ekonomia, rynek, równowaga rynkowa, wzrost gospodarczy.
Wymagania wstępne	Umiejętność logicznego myślenia i wyciągania wniosków.
Literatura	Gulcz M. (2000), Ekonomia część I i II. Poznań. Kalina–Prysznic U. (red.) (2003), Regulowana gospodarka rynkowa. Kraków. Księżyk M. (2000), Podstawowe zagadnienia ekonomii. Kantor Wydawniczy Zakamycze. Milewski R. (red.), (2000), Podstawy ekonomii. Warszawa. Reykowski M. (2002), Wprowadzenie do mikroekonomii. Poznań.
Warunki zaliczenia	Ocena pozytywna z dwóch kolokwiów zaliczeniowych oraz aktywność na zajęciach.
Odpowiedzialny	Dr Joanna Wyrwa, mgr Alina Piątyśzek, mgr inż. Robert Arczewski

## Procesy zmiany społecznej

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: stały Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
1/II	stacjonarne	30	30	-	-	-	5
1/II	niestacjonarne	10	20	-	-	-	6

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studentów z problematyką zmiany społecznej, dynamiki struktur i instytucji społecznych, z występującymi w teoriach i koncepcjach socjologicznych dynamicznymi/procesualnymi kategoriami socjologicznymi. Kształtowanie umiejętności diagnozowania: opisu, analizy i prognozowania zmian społecznych (m.in. we współczesnym społeczeństwie polskim).
Treści merytoryczne	Przegląd kluczowych dla problematyki procesów społecznych teorii rozwoju społecznego. Analiza takich procesualnych kategorii socjologicznych jak: zmiana społeczna, rozwój, postęp, nowoczesność, globalizacja. Problematyka czasu jako aspektu zmian społecznych; jednostek oraz idei jako podmiotów / sił zmian społecznych. Analiza ruchów społecznych oraz rewolucji jako nośników zmian społecznych.
Słowa kluczowe	Proces społeczny, zmiana, rozwój, postęp społeczny, ewolucja, modernizacja społeczna.
Wymagania wstępne	Zaliczenie pierwszego semestru studiów. Znajomość podstawowych kategorii socjologicznych oraz umiejętność wykorzystywania ich w opisie zjawisk społecznych.
Literatura	Jelonek A.W., Tyszka K. (2001), Koncepcje rozwoju społecznego. Warszawa. Kurczewska J. (red.), (1999), Zmiana społeczna. Teorie i doświadczenia polskie. Warszawa. Naisbitt J. (1997), Megatrendy. Poznań. Sztompka P. (2002), Socjologia. Kraków. Sztompka P. (2005), Socjologia zmian społecznych. Kraków. Sztompka P. (2000), Trauma wielkiej zmiany. Warszawa. Szczepański M. (1989), Modernizacja, rozwój zależny, rozwój endogeny – socjologiczne studium teorii rozwoju społecznego. Katowice.
Warunki zaliczenia	Ćwiczenia – kolokwium zaliczeniowe; wykłady - egzamin
Odpowiedzialny	dr Lech Szczegóła, dr Szymon Krzyżaniak, mgr Izabela Kaźmierczak-Kałużna

**SOCJOLOGIA – MAKROSTRUKTURY**

Kod przedmiotu:                              Typ przedmiotu:            stały                              Język wykładowy:            polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	30	30	-	-	-	4
2/IV	stacjonarne	30	30	-	-	-	5
2/IV	niestacjonarne	20	20	-	-	-	6

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami dotyczącymi makrostruktur społecznych, opis elementów struktury społecznej. Dyskusja nad głównymi ujęciami teoretycznymi o charakterze makrostrukturalnym. <u>Wykształcenie umiejętności analizy tekstów z przedstawionego zakresu</u>
Treści merytoryczne	Znaczenie pojęcia „struktura społeczna” w teorii socjologicznej. Ogólna charakterystyka systemów uwarstwienia. Klasy społeczne. Tradycja marksowska i weberowska. Teoria stanów Maxa webera. Współczesne podejścia w badaniach klas społecznych. Stanowisko neomarksistowskie. <u>Współczesne nawiązania do myślenia weberowskiej.</u>
Słowa kluczowe	Struktura społeczna, klasa społeczna, warstwa społeczna, stratyfikacja
Wymagania wstępne	Znajomość socjologii ogólnej i podstawowych teorii społeczeństwa.
Literatura	Domański H. (2004), Struktura społeczna. Warszawa. Domański H. (2004), O ruchliwości społecznej w Polsce. Warszawa. Hamilton, M., Hirszowicz M. (1995), Klasy i nierówności społeczne. Warszawa. Turner, J. H. (2004), Struktura teorii socjologicznej. Warszawa. Turowski J. (1994), Socjologia. Wielkie struktury społeczne. Lublin. Sztompka P. (1973), Teoria i wyjaśnienie. Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie ćwiczeń, pozytywna ocena z egzaminu
Odpowiedzialny	Dr Szymon Krzyżaniak

## SOCJOLOGIA – MIKROSTRUKTURY

Kod przedmiotu:                                  Typ przedmiotu:                                  stały                                  Język wykładowy:                                  polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć – liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	Lab.	Sem.	
2/III	stacjonarne	30	30	-	-	-	4
2/IV	stacjonarne	30	30	-	-	-	5
2/III	niestacjonarne	20	20	-	-	-	7

Efekty kształcenia i kompetencje	Zaznajomienie z podstawowymi koncepcjami oraz teoriami leżącymi u podstaw wyodrębnienia socjologii małych struktur społecznych. Zapoznanie z podstawowymi procesami społecznymi.
Treści merytoryczne	Emergentny strukturalizm socjologiczny, jako podstawowy paradygmat analizy mikrostruktur społecznych – mikrosocjologia jako dział socjologii. Koncepcja małej grupy społecznej w socjologii E.Durkheima. Koncepcja diad i triad G.Simmel'a. Ch.H.Cooley – grupa pierwotna i jej status teoretyczny. Socjolingwistyczna teoria socjalizacji B.Bernsteina Kontekstualny model socjalizacji – modele relacji jednostki ze środowiskiem społecznym. Tworzenie i krystalizowanie się układów statusów. Zachowania i działania ludzkie.
Słowa kluczowe	Mikrostruktury społeczne, emergentny strukturalizm socjologiczny, przymus strukturalny, struktura grupy.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych.
Literatura	Szmatka J. (1989), Małe struktury społeczne. Warszawa. Turowski J. (1993), Socjologia. Małe struktury społeczne. Lublin. Rybicki P. (1979) Struktura społecznego świata. Studia z teorii społecznej, Warszawa. Machaj I. (1998), Małe struktury społeczne. Lublin. Sztompka P., Kuć M. (red.) (2005), Socjologia. Lektury. Kraków. Merton R.K. (red.), Teoria socjologiczna i struktura społeczna. Warszawa. Marody M., Giza-Poleszczuk A. (2004), Przemiany więzi społecznych. Warszawa.
Warunki zaliczenia	Egzamin ustny bądź pisemny
Odpowiedzialny	Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska, mgr Izabela Kałużna

## WSPÓŁCZESNE SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE

Kod przedmiotu:    Typ przedmiotu:                      stały                      Język wykładowy:                      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/VI	stacjonarne	15	30	-	-	-	7
3/V	niestacjonarne	10	20	-	-	-	7

Efekty kształcenia i kompetencje	Zaznajomienie studentów z najnowszymi wynikami badań empirycznych na temat społeczeństwa polskiego. Kształtowanie umiejętności analizy bieżących wydarzeń i zjawisk społecznych. Przygotowanie studentów do krytycznej analizy wyników badań opinii publicznej.
Treści merytoryczne	Zapoznanie studentów z takimi aspektami społeczeństwa polskiego jak: stan społeczeństwa obywatelskiego w Polsce, struktura społeczna, struktura zawodowa, transformacja społeczno-ustrojowa, analiza wyników badań opinii publicznej na wybrane tematy. Zapoznanie studentów z wynikami badań dotyczącymi takich problemów jak bezrobocie, zaawansowanie w dziedzinie korzystania z komputerów i Internetu w społeczeństwie polskim.
Słowa kluczowe	Zmiana społeczna, transformacja ustrojowa, opinia publiczna, społeczeństwo obywatelskie, struktura społeczna.
Wymagania wstępne	Umiejętność poszukiwania informacji na temat współczesnego społeczeństwa polskiego i korzystania z różnorodnych źródeł.
Literatura	Domański H., Rychard A. (red.) (1997) Elementy nowego ładu. Warszawa. Domański H. (2004) Struktura społeczna. Wykłady z socjologii. Warszawa. Giddens A. (2004) Socjologia. Warszawa. Szacka B. (2003) Wprowadzenie do socjologii. Warszawa Sztompka P. (2002) Socjologia, Kraków Wasilewski J. (red.), Współczesne społeczeństwo polskie. Dynamika zmian. Warszawa. Wnuk-Lipiński E., M. Ziółkowski (2002) Pierwsza dekada niepodległości, Warszawa.
Warunki zaliczenia	Pozytywna oceny z kolokwium, egzamin.
Odpowiedzialny	Dr hab. Ewa Narkiewicz-Niedbałec, mgr A. Kinal



## PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

### STATYSTYKA

Kod przedmiotu:    Typ przedmiotu: stały    Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
1/I	stacjonarne	-	-	30	-	-	3
1/II	stacjonarne	-	-	30	-	-	3
1/I-II	niestacjonarne	-	-	60	-	-	6

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studenta z metodami opisu zbiorowości statystycznej. ,Zdobycie umiejętności przeprowadzenia analizy statystycznej danych, ich opisu i prezentacji oraz interpretacji zgodnej z wynikami stosowanych procedur statystycznych.
Treści merytoryczne	Podstawowe pojęcia statystyki i zapis statystyczny. Zmienne i ich klasyfikacja. Metody doboru próby do badań, Rodzaje badań statystycznych. Regresja liniowa prosta i wielokrotna. Korelacja. Rozkłady prawdopodobieństwa. Korzystanie z tablic rozkładów prawdopodobieństwa Estymacja parametrów – budowa przedziałów ufności. Testowanie hipotez statystycznych. Analiza dynamiki zjawisk.
Słowa kluczowe	Zmienne, regresja, korelacja, prawdopodobieństwo, interpretacja
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość wiedzy o społeczeństwie, umiejętność posługiwania się zapisem symbolicznym oraz przeprowadzania podstawowych działań algebraicznych i arytmetycznych.
Literatura	Ferguson G., Takane Y. (2003), Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice. Warszawa. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D.(2001), Metody badawcze w socjologii. Poznań. Sobczyk M. (2006), Statystyka aspekty praktyczne i teoretyczne. Lublin. Starzyńska W. (2004), Statystyka praktyczna. Warszawa. Wieczorkowska G. (2003), Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych. Warszawa.
Warunki zaliczenia	Kolokwium zaliczeniowe
Odpowiedzialny	mgr Marek Zieliński

**DEMOGRAFIA**

Kod przedmiotu:                                  Typ przedmiotu:                                  stały                                  Język wykładowy:                                  polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
1/II	stacjonarne	-	30	-	-	-	3
1/II	niestacjonarne	-	30	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Podstawowa znajomość zjawisk, zdarzeń i procesów demograficznych we współczesnym świecie. Przyswojenie przez studentów wiedzy z zakresu zjawisk społecznych i demograficznych oraz ich wzajemnych powiązań.
Treści merytoryczne	Podstawowe pojęcia i teorie demograficzne. Teorie ludnościowe. Źródła informacji demograficznej. Metody i techniki badań demograficznych. Analiza danych statystycznych dotyczących rodzin i gospodarstw domowych. Struktura ludności według płci i wieku. Podstawowe zjawiska demograficzne. Starzenie się społeczeństwa. Liczba i rozmieszczenie ludności świata. Ruch wędrowniczy ludności – migracje. Podstawowe procesy we współczesnym świecie.
Słowa kluczowe	Ruch naturalny ludności, ruch wędrowniczy ludności, reprodukcja ludności, eksplozja ludnościowa, proces starzenia się społeczeństwa.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć i teorii demograficznych. Analiza danych demograficzno-społecznych.
Literatura	M. Okólski. Demografia. Wydawnictwo Scholar. Warszawa 2005. M.Okólski. Demografia zmiany społecznej. Wydawnictwo Scholar. Warszawa 2004. J. Holzer. Demografia. PWE. 2004 Roczniki statystyczne i demograficzne 1990-2006. GUS. Warszawa
Warunki zaliczenia	Ćwiczenia: obecność, czynne uczestnictwo w zajęciach, uzyskanie pozytywnych ocen z kolokwium.
Odpowiedzialny	mgr Marek Zieliński



## ZACHOWANIA KONSUMENTA NA RYNKU

Kod przedmiotu:                                  Typ przedmiotu:    fakultatywny    Język wykładowy:            polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć – liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	Lab.	Sem.	
2/III	stacjonarne	-	30	-	-	-	2
2/III	niestacjonarne	-	20	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Znajomość mechanizmów postępowania konsumentów na rynku, ich wyznaczników i determinantów. Umiejętność praktycznego wykorzystywania wiedzy na temat czynników mających wpływ na zachowania ludzi w sytuacji zakupów.
Treści merytoryczne	Osobowość konsumenta a jego zachowanie się na rynku. Percepcja i jej wpływ na zachowanie się konsumenta. Psychologiczne modele zachowania się konsumenta na rynku. Satysfakcja i jej wpływ na zachowanie konsumenta. Wpływ rodziny na zachowania konsumenta. Konsument jako członek klasy społecznej. Kultura i jej wpływ na zachowanie konsumenta.
Słowa kluczowe	Konsument, osobowość, percepcja, proces decyzyjny, satysfakcja konsumentka.
Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu psychologii społecznej, socjologii procesów społecznych, socjologii rodziny, socjologii kultury.
Literatura	Doliński D. (2003), Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk. Falkowski A., Tyszka T. (2003), Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańsk. Jachnis A., Terelak J.F. (1998), Psychologia konsumenta i reklamy. Bydgoszcz. Laszczak M. (1998), Psychologia przekazu reklamowego. Kraków. Łodygowska E., Rajewska K. (2001), Psychologia kontaktu z klientem. Warszawa
Warunki zaliczenia	Kolokwium zaliczeniowe
Odpowiedzialny	Dr inż. Patrycja Łachmus

## SPOŁECZNO-KULTUROWE ASPEKTY STAROŚCI

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: fakultatywny Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	-	30	-	-	-	2

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie się z podstawowymi koncepcjami starości. Przygotowanie do ewentualnych badań dotyczących problemów ludzi starych.
Treści merytoryczne	Rola człowieka starego w społeczeństwie, społeczności lokalnej oraz rodzinie. Sytuacja społeczna człowieka starego. Jakość życia ludzi starych. Indywidualna aktywność ludzi starych. Polityka społeczna wobec ludzi starych. Stereotypy a starość. Starość na tle struktury społecznej w Polsce.
Słowa kluczowe	Starość, jakość życia, cykl życia.
Wymagania wstępne	Nabywanie kompetencji związanych z praktycznym zastosowaniem teorii z zakresu problematyki dotyczącej człowieka starego.
Literatura	Szatur-Jaworska B. (2000), Ludzie starzy i starość w polityce społecznej, Warszawa. St. Steuden, M. Marczyk St. (2006), Starzenie się a satysfakcja z życia. Lublin. Dyczewski L. (1994), Ludzie starzy i starość w społeczeństwie i kulturze, Lublin. Piotrowski J. (1973), (red), Miejsce człowieka starego w rodzinie i społeczeństwie. Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium oraz eseju z zakresu problematyki dotyczącej starzenia się i starości ludzi w Polsce.
Odpowiedzialny	Dr Żywia Leszkowicz-Baczyńska



**PRZYGOTOWANIE DO BADAŃ TERENOWYCH**

Kod przedmiotu:                    Typ przedmiotu:       stały                    Język wykładowy:       polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/IV	stacjonarne	-	30	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Celem zajęć jest opanowanie przez uczestników umiejętności niezbędnych w prowadzeniu badań terenowych dotyczących tematu Lubuskie Trójmiasto. Kwalifikacje a rynek pracy.
Treści merytoryczne	Cele, metody i zasady organizacji badań. Zasady prowadzenia kwerendy bibliotecznej na temat obiektu badań. Zasady i sposoby gromadzenia danych na temat terenu badań. Zasady konstruowania i testowania narzędzi badań. Zasady pracy ankieterów. Aranżacja wywiadu. Rozwiązywanie problemów związanych z prowadzeniem badań terenowych
Słowa kluczowe	Metody badań socjologicznych, narzędzia badawcze, sposoby gromadzenia danych, aranżacja wywiadu, pilotaż narzędzia.
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw metodologii oraz metod i technik badań socjologicznych
Literatura	Adamczak I. (2005), Problemy bezrobocia wśród absolwentów na lokalnym rynku pracy na przykładzie województwa lubuskiego. Zielona Góra. Borkowski T., Marcinkowski A. (red.), (1999), Socjologia bezrobocia. Katowice Gelpi E. (2002), Praca: utopia na co dzień, tłum. D. Wandzioch, Łódź. Szyłko – Skoczny M. (red). (1999), Różne oblicza bezrobocia. Warszawa. Słomczyński K. M., Janicka K. (2005), Pęknięta struktura społeczeństwa polskiego, w: Polska. Ale jaka? Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną
Odpowiedzialny	dr Krzysztof Lisowski, dr Magdalena Pokrzyńska

**BADANIA TERENOWE/PRAKTYKA ZAWODOWA**

Kod przedmiotu:

Typ przedmiotu: stały

Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/I	stacjonarne	-	30	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Nabycie umiejętności przeprowadzania badań jakościowych
Treści merytoryczne	W V semestrze studenci będą konstruować kwestionariusz i robić próbne wywiady kwestionariuszowe na temat stereotypu Bukowianina i Ukraińca. W VI semestrze studenci będą zbierać materiały do kwestionariusza pt. „Percepcja przestrzeni miejskiej”.
Słowa kluczowe	Wywiad kwestionariuszowy, stereotyp „obcego”, percepcja w mieście
Wymagania wstępne	Zaliczenie z Przygotowania do badań terenowych
Literatura	Hamersley M., Atkinson P. (2000), Metody badań terenowych, przeł. S. Dymczyk. Poznań. M. Kostera M. (2005), Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych. Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną po każdym semestrze.
Odpowiedzialny	dr Krzysztof Lisowski, dr Magdalena Pokrzyńska



## ETYCZNE PROBLEMY ZAWODU SOCJOLOGA

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu:            stały                      Język wykładowy:            polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/V	stacjonarne	-	30	-	-	-	3
3/VI	niestacjonarne	-	30	-	-	-	2

Efekty kształcenia i kompetencje	<i>Zapoznanie studentów z problemami etycznymi, które mogą pojawić się w związku z wykonywaniem zawodu socjologa. Zapoznanie studentów z istniejącymi kodeksami etycznymi, którymi posługują się instytucje realizujące badania społeczne. Dyskusja na tematy związane z dylematami etycznymi, które mogą pojawić się w związku z realizacją badań, gromadzeniem danych, docieraniem do kontrowersyjnych informacji, doborem metod i technik badawczych.</i>
Treści merytoryczne/ tematyka przedmiotu	<i>Zapoznanie studentów z kodeksami etycznymi instytucji zajmujących się badaniami społecznymi. Prezentacja sytuacji, które mogą wynikać z podejmowania tematów trudnych czy kontrowersyjnych. Kwestie ochrony prywatności osób uczestniczących w badaniach i odpowiedniego przechowywania danych. Konsekwencje manipulowania wynikami badań.</i>
Słowa kluczowe	Etyka, kodeks etyczny, badania społeczne, narzędzia badawcze, metody i techniki badań, ochrona danych osobowych
Wymagania wstępne	<i>Znajomość metod i technik badawczych stosowanych w socjologii, wiedza z zakresu przebiegu procesu badawczego, umiejętność samodzielnego poszukiwania informacji.</i>
Literatura podstawowa	BABBIE E. (2003) Badania społeczne w praktyce, Warszawa SILVERMAN D. (2007) Interpretacja danych jakościowych, Warszawa
Warunki zaliczenia	Pozytywnie zaliczone kolokwium sprawdzające wiadomości
Wykładowca	Dr Dorota Bazuń

## WSPÓŁCZESNE TEORIE SOCJOLOGICZNE

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu:            stały                      Język wykładowy:            polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/VI	stacjonarne	30	30	-	-	-	7
3/VI	niestacjonarne	10	20	-	-	-	5

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studenta z współczesnymi teoriami socjologicznymi. Umiejętność analizy klasycznych koncepcji socjologicznych i ich współczesnych kontynuacji.
Treści merytoryczne	Zakres materiału wykładów i ćwiczeń wiąże się z prezentacją i dyskusją na temat wybranych teorii współczesnych, takich jak: teoria funkcjonalna, teoria konfliktu, teoria wymiany, teoria interakcjonistyczna, dramaturgizm, etnometodologia, teoria strukturacji, strukturalizm konstruktywistyczny, teoria krytyczna, postmodernizm.
Słowa kluczowe	Teoria, jaźń, struktura społeczna, podmiot działający, jednostka, funkcje.
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu: historii myśli socjologicznej, wprowadzenia do socjologii. Umiejętność samodzielnej analizy tekstów naukowych.
Literatura	Bauman Z. Socjologia i ponowoczesność, Warszawa Turner J.H. (2004), Struktura teorii socjologicznej, Warszawa Szacki J. (2003) Historia myśli socjologicznej, Warszawa Misztal B. (2000) Teoria socjologiczna a praktyka społeczna, Kraków Habermas J. (1999) Teoria działania komunikacyjnego, T. 1 i 2 Warszawa Tittenbrun J. (1981), O etnometodologicznej koncepcji rzeczywistości społecznej, (w:) Studia Socjologiczne 1981, 4(83).
Warunki zaliczenia	Ćwiczenia: zaliczenie z oceną; aktywność uczestników ćwiczeń oceniana sukcesywnie na każdych zajęciach, pozytywne oceny z kolokwium zaliczeniowego i pracy pisemnej – eseju. Wykład: pozytywna ocena z egzaminu
Odpowiedzialny	Dr hab. Mirosław Chałubiński, prof. UZ, dr Dorota Bazuń

# PRZEDMIOTY UZUPEŁNIAJĄCE

## Seminarium licencjackie

Kod przedmiotu:                                  Typ przedmiotu:      obowiązkowy      Język wykładowy:      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2 / IV	stacjonarne	-	-	-	-	30	3
3 / V-VI	stacjonarne	-	-	-	-	75	7
2/IV	niestacjonarne	-	-	-	-	30	3
3/V-VI	niestacjonarne	-	-	-	-	60	7

**Efekty kształcenia i kompetencje**      Celem przedmiotu jest przygotowanie pod kierunkiem promotora pracy licencjackiej w postaci projektu badawczego, tzn. (1) wyjaśnienie podstawowych pojęć kluczowych dla problemu badawczego, (2) konceptualizacja i operacjonalizacja (sformułowanie problemu badawczego, problemów szczegółowych oraz hipotez, dobór zmiennych i wskaźników, skonstruowanie narzędzia badawczego), (3) zrealizowanie badań własnych, (4) analiza zebranego materiału i weryfikacja przyjętych założeń zakończona wnioskami, (5) interpretacja uzyskanych wyników.

**Treści merytoryczne/tematyka przedmiotu**      W zależności od tematu pracy licencjackiej

**Słowa kluczowe**      W zależności od tematu pracy licencjackiej

**Wymagania wstępne**      Wiedza z zakresu socjologii ogólnej, współczesnych teorii socjologicznych, metod ilościowych i jakościowych, metodologii socjologii, znajomość programu SPSS

**Literatura podstawowa**      Literatura podstawowa z zakresu metodologii oraz metod i technik badań socjologicznych a także literatura z zakresu problematyki w zależności od tematu pracy licencjackiej

- [1] Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 1., Tyczyń 1999
- [2] Babbie E. (2003), Badania społeczne w praktyce, PWN, Warszawa
- [3] Badania empiryczne w socjologii, red. M.Malikowski, M. Niezgoda, tom 2., Tyczyń 1997.
- [4] Churchill G.A. (2002), Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne, PWN Warszawa
- [5] Człowiek i społeczeństwo w perspektywie zmiany społecznej. Polskie i niemieckie badania podłużne, (2003), red. E. Narkiewicz-Niedbalec, E. Hajduk, B. Idzikowski, Zielona Góra
- [6] Domański H., Ostrowska A., Sztabiński P., (red.) (2006), W środku Europy? Wyniki europejskiego sondażu społecznego. IFIS PAN, Warszawa
- [7] Frankfort - Nachmias Ch. i Nachmias D. (2001), Metody badawcze w socjologii, Poznań
- [8] Mayntz R., Holm K., Hübner P. (1985), Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, PWN, Warszawa
- [9] Oppenheim A. N. (2004), Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Zysk i S-ka, Poznań

**Warunki zaliczenia**      Zaliczanie na podstawie postępów w pisaniu pracy licencjackiej



**TECHNIKI INFORMACYJNE**

Kod przedmiotu:    Typ przedmiotu:    stały    Język wykładowy:    polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
1/I	stacjonarne	-	-	30	-	-	2
1/II	stacjonarne	-	-	30	-	-	2
1/I-II	niestacjonarne	-	-	30	-	-	2

Efekty kształcenia i kompetencje	Nabywanie umiejętności i biegłości w wykorzystaniu standardowych technik komputerowych w pracy socjologa. Zapoznanie studentów z zaawansowanymi technikami edycji tekstów, zasadami korespondencji biurowej.
Treści merytoryczne	Edycja tekstu. Projektowanie prezentacji. Edycja grafiki. Korzystanie z sieci rozproszonych do poszukiwania informacji związanych z bieżącą działalnością instytucji. Projektowanie arkuszy kalkulacyjnych, obliczenia statystyczne. Bazy danych. Współpraca i wymiana danych między aplikacjami.
Słowa kluczowe	Korespondencja biurowa, korespondencja seryjna, wzory pism, szablony, formularzy.
Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności w zakresie posługiwania się technikami komputerowymi.
Literatura	Abdulezer L. (2005), Excel. Praktyczne zastosowania w biznesie. Helion. Groszek M. (2003), Excel 2003 PL. Kurs. Helion Flanczewski S. (2004), Word w biurze i nie tylko. Helion. Flanczewski S. (2004), Excel w biurze i nie tylko, HELION. Kolberg M. (2001), Excel w firmie. Przykłady zastosowań, Robomatic 2001 Tanger M. (2003), Po prostu WORD 2003. Helion Microsoft Office. Word 2003 krok po kroku, Read Me 2004
Warunki zaliczenia	Poprawne wykonanie wszystkich ćwiczeń przewidzianych programem; uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium.
Odpowiedzialny	Katedra Mediów i Technologii Informacyjnych

## WSTĘP DO METODOLOGII

Kod przedmiotu:                                      Typ przedmiotu:                                      stały                                      Język wykładowy:                                      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
1/I	stacjonarne	30	15	-	-	-	6
1/II	niestacjonarne	20	-	-	-	-	4

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studenta z głównymi założeniami metodologii ogólnej specyfiką metodologii nauk społecznych.
Treści merytoryczne	Pojęcia w badaniach społecznych. Specyfika pojęć. Funkcje pojęć. Teoretyczne podstawy badań społecznych. Filozofia pozytywistyczna i jej założenia. Filozofia interpretatywna. Teoria naukowa. Prawa nauki. Paradygmaty badań naukowych. Paradygmat pozytywistyczny. Paradygmat interpretatywny. Paradygmat krytyczny. Paradygmat postmodernistyczny.
Słowa kluczowe	Nauka, proces badania, teoria naukowa, wnioskowanie.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych reguł logiki, orientacja w problematyce badawczej nauk społecznych.
Literatura	Nowak S. (1985) Metodologia badań społecznych. Warszawa. Babbie E. (2003) Badania społeczne w praktyce. Warszawa. Malikowski M., Niezgoda M. (red.), (1997), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów. Tyczyn. Popper K. (1977), Logika odkrycia naukowego. Warszawa. Fayerabend P. K. (1996) Przeciw metodzie. Wrocław. Sułek A. (1983) Logika analizy socjologicznej. Wybór tekstów. Warszawa
Warunki zaliczenia	Pozytywna ocena z egzaminu końcowego
Odpowiedzialny	Dr Szymon Krzyżaniak, dr Dorota Szaban



**SOCJOLOGIA MAŁŻEŃSTWA I RODZINY**

Kod przedmiotu:    Typ przedmiotu: fakultatywny      Język wykładowy:      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	-	30	-	-	-	2
2/IV	stacjonarne	-	30	-	-	-	2

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie się z podstawowymi koncepcjami dotyczącymi małżeństwa i rodziny. Przygotowanie do badań oraz diagnozy dotyczącej małżeństwa i rodziny. Zaznajomienie z odmiennymi paradygmatami teoretycznymi dotyczącymi małżeństwa i rodziny oraz sposobami ich diagnozowania.
Treści merytoryczne	Historyczne uwarunkowani rozwoju małżeństwa i rodziny. Koncepcje teoretyczne. Współczesne problemy rodziny. Alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego. Katolicki i laicki model małżeństwa i rodziny. Dzieci jako nowa jakość współczesnej rodziny. Rodzina z problemem a rodzina wieloproblemowa i dewiacyjna. Zmiana funkcji rodziny – dzielenie funkcji.
Słowa kluczowe	Rodzina, małżeństwo, funkcje rodziny, struktura rodziny.
Wymagania wstępne	Umiejętność operowania podstawowymi pojęciami socjologicznymi.
Literatura	Duch-Krzystoszek D.(1998), Małżeństwo, seks, prokreacja. Analiza socjologiczna. Warszawa Gałkowska A. (1999), Percepcja powodzenia małżeństwa rodziców a społeczny obraz samego siebie ich dorosłych dzieci. Lublin. Kryczka P. (red.), (1997), Rodzina w zmieniającym się społeczeństwie. Lublin Marynowicz-Hetka E. (1985), Praca socjalno-wychowawcza z rodziną niepełną. Warszawa. Slany K. (2002), Alternatywne formy życia małżeńsko-rodzinnego w ponowoczesnym świecie. Kraków. Tyszka Z. (1997), System metodologiczny poznańskiej szkoły socjologicznych badań nad rodziną. Poznań.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie kolokwium oraz pracy zawierającej interpretację wyników badań (CBOS, OBOP) dotyczących małżeństwa i rodziny
Odpowiedzialny	Dr Żyvia Leszkowicz-Baczyńska



## SOCJOLOGIA INSTYTUCJI I ORGANIZACJI

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu:                      fakultatywny      Język wykładowy:      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	-	30	-	-	-	2
2/IV	stacjonarne	-	30	-	-	-	2
2/III	niestacjonarne	-	20	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania organizacji społecznych, przedstawianie głównych teorii i problemów badawczych dziedziny. Kształtowanie umiejętności rozumienia działania organizacji i wiedzy o ich typach, procesach w nich zachodzących i zachowaniach organizacyjnych ludzi
Treści merytoryczne	Przedstawienie pojęć: organizacja, system społeczny, struktury organizacyjne, zrzeszenia i instytucje. Proces instytucjonalizacji, płaszczyzny życia społecznego, rozrost i formalizacja współczesnych zrzeszeń. Mechanizmy funkcjonowania organizacji społecznych, podstawy prawne działalności gospodarczej, społeczne struktury organizacyjne, organizacja wyborów i głosowań. Omówienie podstawowych typów organizacji. Komunikacja w organizacji, konflikty, negocjacje, metody zarządzania konfliktami w organizacjach
Słowa kluczowe	Organizacja, instytucjonalizacja, kultura organizacyjna, zarządzanie, zasoby ludzkie
Wymagania wstępne	Ogólna orientacja w sytuacji na polskim rynku pracy, znajomość głównych typów organizacji
Literatura	Gryffin E. (1998), Podstawy zarządzania organizacjami. Warszawa. Gliński P., Lewenstein B., Siciński A. (2002), Samoorganizacja społeczeństwa polskiego: trzeci sektor. Warszawa 2002. Frączkiewicz-Wronka A. (2002), Samorządowa polityka społeczna. Warszawa. Jaczynowski L. (2000), Kierowanie w organizacjach społecznych. Warszawa. Klich J. (2000), Nadzieja rynku pracy. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce. Warszawa. Kozłowski A., Piotrowski W. (1998), Zarządzanie. Teoria i praktyka. Warszawa. Sowa K.Z. (1988), Wstęp do socjologicznej teorii zrzeszeń. Warszawa. Marody M. (2000), Między rynkiem a etatem. Społeczne negocjowanie rzeczywistości. Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną
Odpowiedzialny	Mgr Joanna Frączzak - Müller

## Proseminarium socjologiczne

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu:                      fakultatywny      Język wykładowy:      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	-	-	-	-	30	3
2/IV	stacjonarne	-	-	-	-	30	2
3/V	stacjonarne	-	-	-	-	30	2
3/VI	stacjonarne	-	-	-	-	30	2
2/III i IV	niestacjonarne	-	-	-		20	4

Efekty kształcenia i kompetencje	Celem zajęć jest nabycie umiejętności formułowania problemu badawczego, nabycia doświadczenia w przeprowadzaniu analizy socjologicznej, jak również zaznajomienie studenta z problematyką, jakiej poświęcone jest dane proseminarium. Duży nacisk kładziony jest na pracę własną studenta, a głównie samodzielne zbieranie materiałów niezbędnych do napisania pracy na wybrany temat. Efektem proseminarium są umiejętności związane z budowaniem pisemnej wypowiedzi socjologicznej.
Treści merytoryczne/ tematyka przedmiotu	Tematyka przedmiotu nie ma charakteru stałego. Treści merytoryczne poruszane podczas zajęć należą do wybranej przez prowadzącego subdyscypliny socjologii. Każde proseminarium stanowi indywidualną propozycję wysowaną przez prowadzącego, podejmującą wybrany problem socjologiczny. Przykładowy temat: Kształtowanie się życia społecznego w Polsce Zachodniej w drugiej połowie XX wieku.
Słowa kluczowe	Problem badawczy, badania socjologiczne, analiza danych empirycznych.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych, metod i technik badań socjologicznych.
Literatura podstawowa	Literatura pozostaje w związku z podejmowaną podczas danego proseminarium problematyką. Istotnymi pozycjami bibliograficznymi są opracowania prezentujące metody i techniki badań socjologicznych i sposoby analizy danych empirycznych, np.: [10] Babbie E., Podstawy badań społecznych, Warszawa 2008 [11] Hammersley M., Atkinson P., Metody badań terenowych, Poznań 2000 [12] Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007
Warunki zaliczenia	Zaliczenie na podstawie napisanej pracy.
Wykładowca	Prowadzenie przedmiotu nie ma charakteru stałego.

## SOCJOLOGIA EKONOMICZNA

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: fakultatywny Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	30	-	-	-	-	3
2/III-IV	niestacjonarne	-	40	-	-	-	6

Efekty kształcenia i kompetencje	Poznanie przez studentów zasad stosunków gospodarczych, które są społecznie „koordynowane” i „osadzone” i jednocześnie oddziałują na społeczeństwo. Zapoznanie studentów z dorobkiem przedstawicieli zajmujących się powyższymi zagadnieniami, takimi jak A. Smith, K. Marx, M. Weber, E. Durkheim, J. Schumpeter, K. Polanyi, A. Etzioni, M. Granovetter
Treści merytoryczne	Zasada samoregulacji. Ekonomiczne zasady ruchliwości społecznej. Fenomeny i tendencje urynkwienia społeczeństwa. Podział pracy i socjalna kohezja. Kontrola przez demokrację i planowanie. Warunki socjalne. Komunitaryzm. Społeczne odtwarzanie
Słowa kluczowe	Liberalizm, komunizm, socjalizm, racjonalizm, solidaryzm, komunitaryzm
Wymagania wstępne	Dobra znajomość języka angielskiego, gotowość do systematycznego udziału w wykładach
Literatura	Granovetter M. (1985): Economic Action and Social Structure. Durkheim E. (1893), De la Division du Travail. Marx K. (1867), Das Kapital, Bd. 1, 1867 Polanyi K. (1977), The Great Transformation, 1977 Schumpeter J. (1942), Capitalis, Socialism, Democracy. Smith A. (1776), Wealth of nations. Weber M. (1921), Wirtschaft und Gesellschaft.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie testu w języku angielskim
Odpowiedzialny	Dr hab. Hans – Peter Mueller, prof. UZ

## PSYCHOLOGIA WPŁYWU SPOŁECZNEGO

Kod przedmiotu:                                      Typ przedmiotu:      fakultatywny      Język wykładowy:      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/II	stacjonarne	30	-	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Znajomość podstaw teorii i praktyki wpływu społecznego w reklamie, polityce i zarządzaniu zasobami ludzkimi.
Treści merytoryczne	Wpływ społeczny – teoria i praktyka. Psychologia reklamy. Psychologia polityki. Zarządzanie zasobami ludzkimi – podstawowe zagadnienia dotyczące efektywnego zarządzania.
Słowa kluczowe	Wpływ społeczny, socjotechnika, reklama, sukces w zarządzaniu.
Wymagania wstępne	Znajomość teorii i badań z obszaru psychologii społecznej.
Literatura	Doliński D. (2005), Techniki wpływu społecznego. Warszawa. Jachnis A., Terelak J.F. (1998), Psychologia konsumenta i reklamy. Bydgoszcz. Skarżyńska K. (2005), Człowiek a polityka. Zarys psychologii politycznej. Warszawa. Witkowski S. (1998), Psychologiczne wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu > Wrocław.
Warunki zaliczenia	Egzamin
Odpowiedzialny	Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

## TECHNIKI KSZTAŁTOWANIA WIZERUNKU

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: fakultatywny Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	-	30	-	-	-	2
2/III-IV	niestacjonarne	-	20	-	-	-	5

Efekty kształcenia i kompetencje	Zajęcia przygotowują do wykorzystania wiedzy z zakresu socjologii, psychologii społecznej i dyscyplin pokrewnych w kształtowaniu wizerunku organizacji gospodarczych, politycznych i kulturalnych. Uczestnicy zdobywają następujące umiejętności: autoprezentacji, wywierania wpływu na innych, prowadzenia publicznych dyskusji, obrony przed manipulacją, projektowania i prowadzenia kampanii społecznych.
Treści merytoryczne	Techniki autoprezentacji. Techniki erystyczne. Współpraca z mediami. Organizacja zebrań. Kształtowanie wizerunku osoby. Kształtowanie wizerunku instytucji publicznej. Publiczna krytyka i obrona wizerunku.
Słowa kluczowe	Wizerunek, autoprezentacja, dyskredytacja, erystyka
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu socjologii i psychologii społecznej
Literatura	Gadziński P. (2000), Imperium plotki. Warszawa. Golinowski J. (2005), Dylematy wizerunku instytucji publicznej. Warszawa. Karwat M. (2006), O złośliwej dyskredytacji. Manipulowanie wizerunkiem przeciwnika. Warszawa. Kochan M. (2005), Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach. Kraków. Leary M. (2002), Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk. Lull J., Hinerman S. (red.), (1997), Media Scandals. Morality and Desire in the Popular Culture Marketplace. New York.
Warunki zaliczenia	Opracowanie projektu, aktywny udział w zajęciach
Odpowiedzialny	Dr Mariusz Kwiatkowski

## SOCJOLOGIA DEWIACJI I PATOLOGII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: fakultatywny Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
2/III	stacjonarne	-	30	-	-	-	2

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studenta z zapoznaniem słuchaczy z podstawowymi teoriami dotyczącymi dewiacji, patologii; prezentacja rozmaitych typologii dewiacji oraz mechanizmów, które skłaniają ludzi do popełniania czynów zabronionych; dyskusja nad podstawowymi teoriami przestępczości; statystyczna analiza dynamiki i zmian jakościowych dotyczących przestępczości
Treści merytoryczne	Podstawowe teorie dotyczące dezorganizacji życia społecznego. Definiowanie podstawowych pojęć: dewiacja, patologia społeczna, anomia oraz zachowania adaptacyjne w/g R.Mertona. Przegląd ekonomicznych i psychologicznych teorii przestępczości. Przegląd socjologicznych teorii przestępczości, Analiza czynnikowa zachowań patologicznych dzieci i młodzieży. Omówienia wybranych typów zachowań przestępczych – pedofilia, prostytutka, pornografia. Zasady działania systemu penitencyjnego.
Słowa kluczowe	Dewiacja, patologia społeczna, kontrola społeczna, system penitencyjny.
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość takich pojęć jak exclusja, anomia, deprivacja, dezorganizacja życia społecznego, marginalizacja
Literatura	Gaberle A. (2003), Nierozłączna triada: przestępczość, przestępca, Społeczeństwo. Gdańsk. Hołyst B. (2002), Kryminologia. Warszawa 2002 Kurzępa J. (1998), Młodzież pogranicza- juma, Zielona Góra 1998 Kurzępa J. (2001), Młodzież pogranicza- świnki, Kraków. <a href="#">Merton</a> R.K. (2002), Teoria socjologiczna i struktura społeczna, Warszawa.
Warunki zaliczenia	zaliczenie z oceną
Odpowiedzialny	dr Jacek Kurzępa

## METODY BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ

Kod przedmiotu:                                      Typ przedmiotu:                      stały                                      Język wykładowy:                      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/V	stacjonarne	15	30	-	-	-	5
3/V-VI	niestacjonarne	-	30	-	-	-	5

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studenta z metodami i technikami badań opinii społecznej. Student powinien opanować wiedzę i umiejętności prowadzenia badań opinii społecznej i przygotować projekt.
Treści merytoryczne	Badania opinii społecznej. Funkcje badań opinii społecznej. Metody i techniki badań opinii społecznej. Badania przedwyborcze. Dynamiczne badania opinii społecznej. Archiwa danych społecznych. Zasady publikowania wyników badań w mediach
Słowa kluczowe	Badania opinii publicznej, ankieta, analiza ilościowa, badania reprezentatywne, badania przedwyborcze
Wymagania wstępne	Nie ma
Literatura	Babbie E. (2003), <i>Badania społeczne w praktyce</i> . Warszawa. Sułek A. (2001), <i>Sondaż polski</i> , IFiS PAN, Warszawa 2001. Nachmias Ch.F., Nachmias D. (2001), <i>Metody badawcze w naukach</i> . Poznań Malikowski M., Niezgoda M. (1997), <i>Badania empiryczne w socjologii</i> . Tyczyn Nowak S. (1965), <i>Metody badań socjologicznych</i> . Warszawa. Szreder M. (2004), <i>Metody i techniki sondażowych badań opinii</i> . Warszawa. Sztabiński F.B., Sawiński Z. (red.) (2004), <i>Nowe metody, nowe podejścia w naukach społecznych</i> . Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczone kolokwia i projekt badawczy.
Odpowiedzialny	dr Krzysztof Lisowski, mgr Anna Mielczarek-Żejmo

## METODY BADAŃ MARKETINGOWYCH

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: fakultatywny Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/V	stacjonarne	-	15	-	-	-	2
3/VI	stacjonarne	-	30	-	-	-	3
3/V	niestacjonarne	-	20	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studentów z metodami i technikami badań marketingowych. Student powinien opanować wiedzę dotyczącą prowadzenia badań marketingowych a także przygotować projekt badania marketingowego
Treści merytoryczne	Badania marketingowe – historia i stan obecny. Badania mediów – radio, prasa, telewizja, Internet. Focus – jakościowa metoda badań marketingowych. Badania trackingowe i panelowe. Etyka badań marketingowych
Słowa kluczowe	Metoda, marketing, produkt badawczy, test, tracking, focus, problem decyzyjny.
Wymagania wstępne	Zaliczenie metod i technik badań jakościowych i ilościowych.
Literatura	Churchill G.A. (2002), <i>Badania marketingowe – podstawy metodologiczne</i> . Warszawa. Sztabiński P.B., Sztabiński F., Skawiński Z. (2004), <i>Nowe metody, nowe podejścia badawcze w naukach społecznych</i> . Warszawa. Mason D., Noga-Bogomilski A. (2007), <i>Badania marketingowe. Od teorii do praktyki</i> . Gdańsk. Mazurek-Łopacińska K. (red.), (2005), <i>Badania marketingowe, teoria i praktyka</i> . Warszawa. Sztabiński P.B., Sztabiński F., Skawiński Z. (2005), <i>Fieldwork jest sztuką</i> . Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczone kolokwia i projekt badawczy.
Odpowiedzialny	dr Krzysztof Lisowski



## SOCJOLOGIA MŁODZIEŻY

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: **fakultatywny** Język wykładowy: **polski**

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/V	stacjonarne	-	15	-	-	-	2
3/VI	stacjonarne	-	30	-	-	-	3
3/V	niestacjonarne	-	20	-	-	-	3

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studenta z zapoznaniem słuchaczy z podstawowymi koncepcjami teoretycznymi dotyczącymi fenomenu młodości i młodzięży.
Treści merytoryczne	Podstawowe teorie socjologiczne dotyczące młodzięży. Definiowanie pojęć generacja, pokolenie, młodość i młodzięż. Biała księga młodzięży Polskiej. Biała Księga Młodzięży Europejskiej. Młodzi dorośli- wyzwania i zagrożenia rozwojowe. Globalny nastolatek- portret socjokulturowy. Zachowanie ryzykowne dzieci i młodzięży
Słowa kluczowe	Młodzięż, pokolenie, generacja, konflikt pokoleń, cykl życia, akceleracja biopsychiczna
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość pojęć z socjologii wychowania socjalizacja, wychowanie, proces wychowania, magnetyzm siły rówieśniczej; kierownik procesu wychowania, ukryty program oddziaływań wychowawczych, transmisja kultury
Literatura	Bauman Z. (2004), Życie na przemiał. Warszawa. Bauman Z. (2004), Razem osobno. Warszawa. Kurzędpa J. (1998), Młodzięż pogranicza- juma, Zielona Góra. Kurzędpa J. (2001), Młodzięż pogranicza- świnki, Kraków. Tillman K.J, (1996), Teorie socjalizacji. Toruń.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną
Odpowiedzialny	Dr Martyna Roszkowska

## STRATEGIE PERSONALNE

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: fakultatywny Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć – liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	Lab.	Sem.	
3/V	stacjonarne	-	30	-	-	-	2
3/VI	stacjonarne	-	30	-	-	-	3
3/V-VI	niestacjonarne	-	30	-	-	-	5

Efekty kształcenia i kompetencje	Przygotowanie uczestników do pełnienia funkcji specjalisty do spraw personalnych i innych funkcji związanych z kierowaniem ludźmi.
Treści merytoryczne	Teoretyczne podstawy strategii personalnych. Konceptcje człowieka a strategie personalne. Konceptcje organizacji a strategie personalne. Kultura a rozwój. Działania zbiorowe a rozwój. Kierowanie ludźmi i praca zespołowa. Planowanie zasobów ludzkich. Rekrutacja i selekcja. Rozwój pracowników i zarządzanie pracą. Szkolenia i rozwój osobisty.
Słowa kluczowe	Strategie personalne, rekrutacja, selekcja, zasób, kapitał społeczny, przywództwo, działanie zbiorowe
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość pojęć i teorii z zakresu socjologii, a szczególnie socjologii pracy i zawodu.
Literatura	Janowska Z., Cewińska K., Wojtaszek K. (2005). Zarządzania zasobami ludzkimi. Łódź. Kostera M. (2000), Zarządzanie personelem. Warszawa. Listwan T. (red.), (2004) Zarządzanie kadrami. Warszawa. Masłyk – Musiał E., Społeczeństwo i organizacje. Socjologia organizacji i zarządzania. Lublin. Stocki R. (2003), Zarządzanie dobrami. Kraków.
Warunki zaliczenia	Udział w zajęciach, wykonywanie zadań zgodnie z ustalonym harmonogramem
Odpowiedzialny	Dr Mariusz Kwiatkowski

## POLITYKA SPOŁECZNA

Kod przedmiotu: \_\_\_\_\_ Typ przedmiotu: fakultatywny Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć – liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	Lab.	Sem.	
3/V	stacjonarne	-	30	-	-	-	2
3/VI	stacjonarne	-	30	-	-	-	3
3/V-VI	niestacjonarne	-	30	-	-	-	5

Efekty kształcenia i kompetencje	Zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami dotyczącymi polityki społecznej. Dyskusja nad podstawowymi problemami społecznymi w Polsce.
Treści merytoryczne	Polityka społeczna, dyscypliny polityki społecznej, doktryny polityki społecznej. Podmioty polityki społecznej i ich aktywność. Przemiany demograficzne w Polsce i województwie lubuskim. Kwestie społeczne w Polsce. Strategia polityki społecznej województwa lubuskiego na lata 2005-2013.
Słowa kluczowe	Polityka społeczna, kwestie społeczne, rynek pracy, bezrobocie, bieda, wykluczenie społeczne.
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw demografii społecznej oraz mikro- i makrosocjologii
Literatura	Auleytner J. M. (1996) Instytucje polityki społecznej. Warszawa. Auleytner J. M. (2003), Polityka społeczna, czyli ujarzmianie chaosu socjalnego. Warszawa. Mariański J. (1994), Ethos pracy bezrobotnych. Lublin. Tarkowska E. (2002), Przeciw biedzie. Programy, pomysły, inicjatywy. Warszawa. Warzywoda – Kruszyńska W., Grotowska – Leder J. (red.), (2000), Ryzyka transformacji systemowej. Łódź.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną
Odpowiedzialny	Mgr Joanna Frątczak - Müller

**ELEMENTY FILOZOFII SPOŁECZNEJ**

Kod przedmiotu:                                  Typ przedmiotu:                  stały                                  Język wykładowy:                  polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/I	stacjonarne	-	30	-	-	-	1
3/VI	niestacjonarne	-	30	-	-	-	2

<b>Efekte kształcenia i kompetencje</b>	Zapoznanie studentów ze specyfiką podejścia do kwestii społecznych w ramach filozofii społecznej. Ukazanie problematyki człowieka, jako istoty społecznej z jej systemami wartości i norm.
<b>Treści merytoryczne/tematyka przedmiotu</b>	Prezentacja głównych nurtów filozofii społecznej: liberalizm, komunitaryzm, kolektywizm, faszyzm a rasizm, postmodernizm, feminizm, chrześcijańska nauka społeczna.
<b>Słowa kluczowe</b>	Liberalizm, kolektywizm, feminizm, faszyzm
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość klasycznych teorii socjologicznych (historii myśli socjologicznej), wiedza z zakresu makro i mikro struktur społecznych oraz wprowadzenia do socjologii.
<b>Literatura podstawowa</b>	Kowalczyk S. (1996) Człowiek a społeczność. Zarys filozofii społecznej. Lublin
<b>Warunki zaliczenia</b>	pozytywnie zaliczone kolokwium z materiału zrealizowanego na zajęciach
<b>Wykładowca</b>	Dr Dorota Bazuń



## SOCJOLOGIA ZDROWIA I CHOROBY

Kod przedmiotu:                                  Typ przedmiotu:    fakultatywny    Język wykładowy:    polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/VI	stacjonarne	-	30	-	-	-	3
3/VI	niestacjonarne	-	20	-	-	-	2

Efekty kształcenia i kompetencje	Wiedza na temat socjologicznych kontekstów chorób somatycznych i psychicznych.
Treści merytoryczne	Socjologiczne koncepcje choroby. Społeczny kontekst chorób psychosomatycznych i przewlekłych. Zaburzenia funkcjonowania społecznego a zaburzenia emocjonalne. Kontekst społeczny chorób psychicznych. Współczesne koncepcje dotyczące relacji zdrowie – choroba. Aktywność prozdrowotna.
Słowa kluczowe	Socjologia medycyny, zdrowie publiczne, psychologia zdrowia, psychopatologia
Wymagania wstępne	Systematyczne zaznajamianie się z literaturą przedmiotu
Literatura	Puchalski K. (1997). Zdrowie w świadomości społecznej. Łódź. Leowski J. (2004). Polityka zdrowotna a zdrowie publiczne: ochrona zdrowia w gospodarce rynkowej. Warszawa. Barański J. (2002). Zdrowie i choroba: wybrane problemy socjologii medycyny. Piątkowski W. (2004). Zdrowie, choroba, społeczeństwo: studia z socjologii medycyny. Lublin. Dolińska-Zygmunt G. (2001). Podstawy psychologii zdrowia. Wrocław.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną
Odpowiedzialny	Dr Danuta Chmielewska-Banaszak

## SOCJOLOGIA ZBIOROWOŚCI TERYTORIALNYCH

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu:                      stały                      Język wykładowy:                      polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/V	stacjonarne	30	30	-	-	-	4
3/VI	niestacjonarne	10	10	-	-	-	5

Efekty kształcenia i kompetencje	Znajomość problematyki terytorialnych postaci życia społecznego oraz umiejętność ujmowania problemów lokalnych i regionalnych z perspektywy socjologicznej.
Treści merytoryczne	Zbiorowość terytorialna – koncepcje i ujęcia teoretyczne. Elementy konstytuujące ten typ zbiorowości. Wieś jako społeczność lokalna. Region, regionalizm a regionalizacja. Ład makrospołeczny a ład lokalny. Aktywizacja społeczności lokalnych. Problemy rozwoju lokalnego. Procesy migracji. Specyfika zbiorowości terytorialnej we Polsce zachodniej.
Słowa kluczowe	Zbiorowość terytorialna, społeczność lokalna, lokalizm, wieś, miasto, region.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć socjologicznych.
Literatura	Dyoniziak i R.i inni (1999), Społeczeństwo w procesie zmian, Zielona Góra. Leszkowicz-Baczyńska Ż., Machaj I., Zdulski M. (2001), Zielona Góra. Socjologiczne studium miasta i jego mieszkańców. Kraków. Jałowiecki B., Majer A., Szczepański M.S, (red.), (2005), Przemiany miasta, Wokół socjologii Aleksandra Wallisa. Warszawa. Starosta P. (2005), Poza metropolią. Warszawa. Malikowski M., Solecki S.(red.), (1999), Socjologia miasta. Wybór tekstów. Rzeszów. Turowski J.(1993), Socjologia. Wielkie struktury społeczne. Lublin.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie z oceną na podstawie aktywnego uczestnictwa w zajęciach, kolokwium. Egzamin.
Odpowiedzialny	dr Magdalena Pokrzyńska

**KOMUNIKOWANIE MASOWE**

Kod przedmiotu:

Typ przedmiotu: stały

Język wykładowy: polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/V	stacjonarne	-	30	-	-	-	1

**Efekty kształcenia i kompetencje** Student powinien posiadać umiejętności analizy przekazów medialnych w kontekście wybranych koncepcji teoretycznych i metodologicznych

Uwarunkowania narodzin mass mediów-analiza historycznych czynników.

Mass media w kontekście kultury masowej-rola środków masowego komunikowania w rozpowszechnianiu kultury popularnej.

**Treści merytoryczne/  
tematyka przedmiotu** Komunikowanie społeczne-ogólne zasady interakcji i komunikacji.  
Komunikowanie masowe – zasady, modele, instytucje.  
Nadawcy i odbiorcy-wzajemne relacje .  
Telewizja, radio, Internet, wysokonakładowa prasa brukowa-analiza wybranych przekazów medialnych.

**Słowa kluczowe** Mass media, komunikacja, interakcja

**Wymagania wstępne** Wiedza socjologiczna dotycząca zagadnień interakcji społecznych, komunikacji symbolicznej.

**Literatura podstawowa**  
*M. Mrozowski, Media masowe: władz, rozrywka i biznes, Warszawa 2001*  
*T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 1999*  
*M. Castells, Galaktyka Internetu, Poznań 2003*  
*W. Godzic, Zrozumieć telewizję, Kraków 2001*

**Warunki zaliczenia** Praca z tekstami źródłowymi, analiza zawartości telewizji, prasy i Internetu

**Wykładowca** Dr Beata Trzop







**WYKŁAD MONOGRAFICZNY**  
**Kulturowy czas i przestrzeń a percepcja**

Kod przedmiotu:                      Typ przedmiotu:    fakultatywny    Język wykładowy:    polski

Rok studiów semestr	Typ studiów	Formy zajęć - liczba godzin					Punkty ECTS
		wykład	ćwiczenia	konwers.	lab.	sem.	
3/VI	stacjonarne	30	-	-	-	-	2
3/V	niestacjonarne	10	-	-	-	-	2

Efekty kształcenia i kompetencje	Rozumienie względności i zmienności kulturowej czasu i przestrzeni. Rozumienie relatywności percepcji w dziejach kultury.
Treści merytoryczne	Koncepcje antropologiczne, socjologiczne i filozoficzne na temat związku recepcji przestrzeni z percepcją. Przekładalność przestrzeni na kulturowy czas i mit. Kulturowy wymiar recepcji krajobrazu w niektórych polskich społecznościach lokalnych.
Słowa kluczowe	Czas, przestrzeń, percepcja
Wymagania wstępne	Ukończenie kursu z Wprowadzenia do antropologii
Literatura	Angutek D. Kulturowy wymiar krajobrazu (w druku). Eliade M. (1970), Sacrum – mit – historia, przeł. A. Tatarkiewicz. Warszawa Fleischer M. (2002), Konstrukcja rzeczywistości. Wrocław. Merleau-Ponty M. (2001), Fenomenologia percepcji, przeł. M. Kowalska, J. Migasiński. Warszawa.
Warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny.
Odpowiedzialny	dr Dorota Angutek